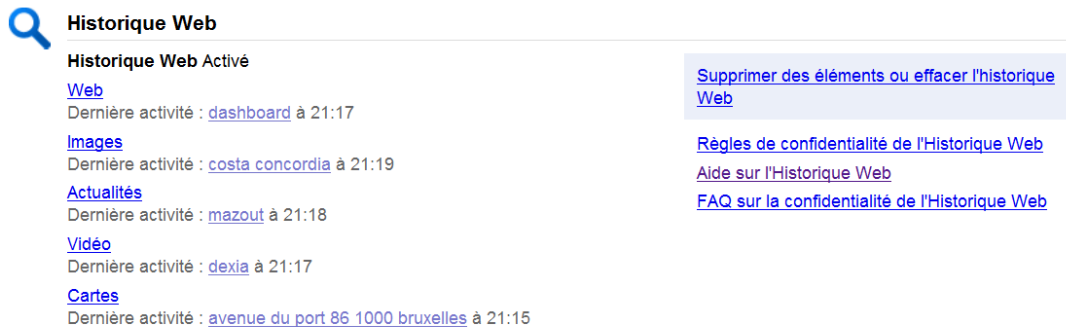


# Paramétrer Google et ses publicités

## 1. Dashboard et historique Web

Allez sur [www.google.com/dashboard](http://www.google.com/dashboard) et connectez-vous avec votre compte Gmail. Cet outil vous présente « un résumé des données associées à chacun des produits que vous utilisez une fois connecté à votre compte » selon Google.

Sur cette page, vous êtes donc en droit de gérer ou de supprimer vos données. Notamment, en supprimant votre historique Web. Il contient tous vos faits et gestes enregistrés par Google lorsque vous êtes connecté à ses services via votre compte Gmail ou Youtube par exemple.



**Historique Web**

**Historique Web** Activé

[Web](#)  
Dernière activité : [dashboard](#) à 21:17

[Images](#)  
Dernière activité : [costa concordia](#) à 21:19

[Actualités](#)  
Dernière activité : [mazout](#) à 21:18

[Vidéo](#)  
Dernière activité : [dexia](#) à 21:17

[Cartes](#)  
Dernière activité : [avenue du port 86 1000 bruxelles](#) à 21:15

[Supprimer des éléments ou effacer l'historique Web](#)

[Règles de confidentialité de l'Historique Web](#)  
[Aide sur l'Historique Web](#)  
[FAQ sur la confidentialité de l'Historique Web](#)

## 2. Alertes et contenus indésirables

Vous avez également l'occasion de supprimer du contenu indésirable vous concernant ou de créer des alertes pour vous signaler instantanément la publication de vos données personnelles sur le net grâce à l'outil *Ma présence sur le Web* disponible lui aussi dans le *Dashboard*. Ce même volet vous propose de créer un profil Google mais c'est tout sauf le but recherché dans ce document.



**Ma présence sur le Web**

[Créer un profil Google](#) afin de gérer la manière dont vous apparaissez dans les résultats de recherche Google.

[Créer des alertes concernant la présence de vos données dans les résultats](#)

[Comment gérer votre identité en ligne](#)  
[Comment supprimer du contenu indésirable](#)  
[À propos de "Ma présence sur le Web"](#)

Pour créer des alertes :

1. [Connectez-vous à votre Google Dashboard](#).
2. Dans la section **Ma présence sur le Web**, cliquez sur **Configurer des alertes de recherche pour vos données**.
3. Cochez les cases en regard des alertes (telles que votre nom ou votre adresse e-mail) que vous souhaitez recevoir.
  - o (Facultatif) Saisissez des informations complémentaires, une adresse postale par exemple, dans la zone de texte, puis cochez la case correspondant à cette alerte.
  - o (Facultatif) Pour créer des alertes relatives à des informations personnelles supplémentaires, cliquez sur **Ajouter une autre alerte**.
4. Dans la liste déroulante "Fréquence", définissez la fréquence des alertes.
5. Dans la liste déroulante "Mode d'envoi", choisissez l'adresse e-mail à laquelle sont envoyées les alertes.
6. Cliquez sur **Enregistrer les préférences d'alerte**.

L'outil *Alertes* se décline également via le lien <http://www.google.fr/alerts>. Cependant, il peut servir d'alerte pour toute une série de mots clés sans aucun rapport avec vos données personnelles.

### 3. Publicités

Google ne s'en cache pas, il utilise vos saisies et vos clics dans son moteur de recherche, ainsi que votre historique Web, pour personnaliser ses annonces et les rendre plus pertinentes. Et ce n'est pas une légende, le groupe se sert même des informations disponibles dans votre boîte de réception.

*« Dans Gmail, la plupart des annonces sont diffusées à côté d'un e-mail ouvert et correspondent au contenu de la conversation ou du fil de discussion en cours. Il se peut également que vous voyiez, dans votre boîte de réception, des annonces correspondant au contenu de l'un des e-mails qu'elle contient. Quand nous personnalisons les annonces, nous les sélectionnons en fonction du contenu de tous vos e-mails. Par exemple, si vous avez récemment reçu de nombreux messages concernant la photographie ou des appareils photos, nous pouvons diffuser une promotion proposée par un magasin d'appareils photos situé à proximité. Dans votre boîte de réception, nous pouvons également*

diffuser des annonces en rapport avec le contenu de différents e-mails qu'elle contient », dit le géant du web.

Vous pouvez complètement désactiver les annonces personnalisées et même bloquer des annonceurs via le *Gestionnaire de préférence pour les annonces*. Pour y accéder, entrez l'URL suivant, <https://www.google.com/settings/u/0/ads/preferences/#optout>, et appuyez sur le bouton *Désactiver*.

Ce lien fonctionne également si vous n'êtes pas connecté aux services de Google. « *Si vous désactivez la personnalisation d'annonces, il est possible que les annonces que vous voyez sur cet ordinateur ne soient pas aussi pertinentes que celles qui s'affichent lorsque vous activez cette fonctionnalité* », explique Google.

Via un autre URL, <https://www.google.com/ads/preferences/view?hl=fr>, vous pouvez modifier les centres d'intérêt et la catégorie démographique qui vous sont assignés par Google grâce à des cookies.

**Vos catégories** Ci-dessous, vous pouvez modifier les centres d'intérêt et la catégorie démographique à laquelle vous semblez appartenir, que Google a associés à votre cookie :

Catégorie	
Communautés en ligne - Mondes virtuels	<a href="#">Supprimer</a>
Internet et télécoms - Moteurs de recherche	<a href="#">Supprimer</a>

Google n'associe aucun centre d'intérêt sensible à vos préférences pour les annonces.

---

**Désactiver** Désactivez le cookie si vous ne souhaitez pas que les annonces soient basées sur les centres d'intérêt et les données démographiques.

Enfin, sur Google Chrome, vous pouvez désactiver de manière permanente la personnalisation des annonces via des cookies en installant l'application *Enregistrement de mes désactivations* (en anglais *Keep My Opt-Outs*).